

# 志践塾『戸谷益三』がめざすもの ~ 戸谷益三(志践塾)方針発表レポート ~

日付: 2022.3.16 (水)

レポート担当者: 中尾 隆

## 講義テーマ1:

担当: 志践塾。代表 戸谷益三

「理美容室から日本を元気にする！」という志をもとに理美容道甲子園は成長してまいりました。

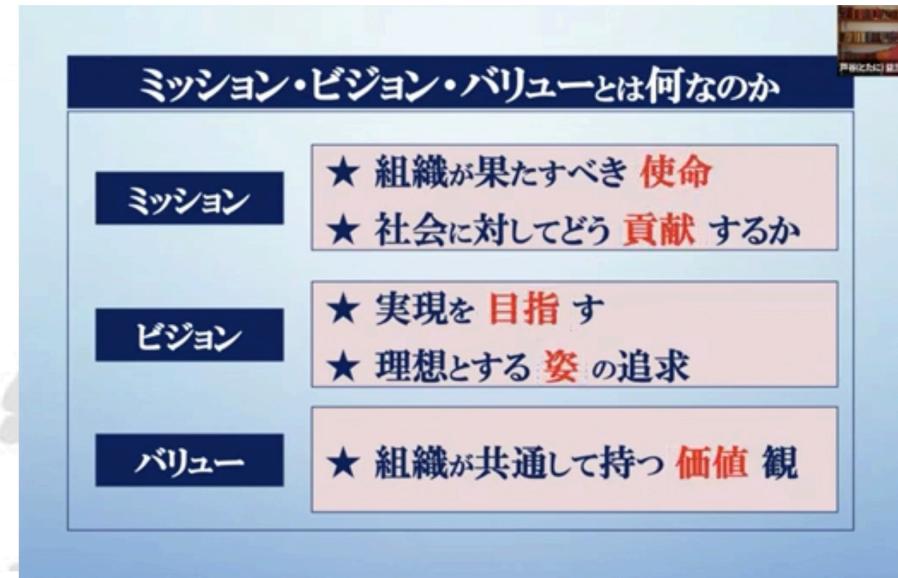
その理美容道甲子園の前身でもある「美容道甲子園」をたった一人で立ち上げられたのが「戸谷益三」です。そして、その志に共感・賛同した人たちが集まり年々規模も大きくなっていきました。

そこにはしっかりとした戸谷さんの『志』がありました。

今日の発表はその中でもミッション・ビジョン・バリューについてお話ししていただきました。

ミッション・ビジョン・バリューとは何なのか	
ミッション	どこまでいっても到達しない究極の方向性を示すもの。
目的	「もう 終わり」ということがないのが「目的」
ビジョン	その目的を追い求めていくまでの途中のポイント。
目標	達成できるのが「目標」
バリュー	そのため 大切 していること
大切にしている	インスピアイ塾 Advance

2010年に「居酒屋甲子園」見たとき、美容業界の価値を高めるためにはこれが必要だと考え、その年には「美容道甲子園」を開催していました。この行動力はどこから来ているのか、、、それは美容業界の価値を高めたいという純粋無垢な「志」があったからだと思います。



# 志

「理美容院から日本を元気にする！」という目的（ミッション）を達成するために具体的な行動をしていきます

あえて、美容道と名付けたのにはこの道に進みたい、勧めたいという環境を作るためだということをお話しされていました。



# 志践塾『戸谷益三』がめざすもの ~ 戸谷益三(志践塾)方針発表レポート ~

その中でもミッションは非常に大切なものですので、戸谷さんの沿革の中にも2015年に『人生計画書』に人に夢と勇気と自信を与えてますますワクワクな空気にしていきますと書かれています。すばらしいですね！

## 沿革

1979 L'OREAL 入社

2005 経営塾(経営者の方々を応援する)開催

2007 右腕塾(経営者の方々を応援する右腕育成)開催

2010 居酒屋甲子園見学

美容業界の価値を高めるためにも  
美容業界でも開催決意

2010 美容道甲子園開催

美容の道に進みたい、勧めたい  
そういう環境を作るためにも

2015 人生計画書を作成

経営塾で経営計画書を作成と  
お伝えしていたので自分自身も

2015 L'OREAL退職

子どもがまだ学生だったので  
妻になんと諂おうかと悩んだ

2015 志践塾 開催

志を持ってスタートした方がそれらを  
実践していくお手伝いをする塾

2021 インスパイア塾開催

私の代わりにミッションを  
実践して下さる方々を育成

2021 電子書籍出版

2021 月刊致知 掲載

こうした軸のブれない  
ミッションがあつてこそ  
多くの人の心を打つこと  
がでいたのだと思います。



エンタイングノ  
かいわんじる・ひきしる  
ひきこむ・くわんじる

## 私の【ミッション】

- ①あなたの職場やご家庭の空気や人間関係を  
益々良くするお手伝い
- ②あなたの右腕育成や右腕になりたい方々の  
お手伝い[右腕塾]
- ③上記を実践出来るようになれる  
お手伝い[インスピア塾]

この会社...志践塾は  
それを継続していけるようにすること...

\*これが戸谷さんの↑ミッションです。明確でとても伝わりやすい言葉です。

## ミッション・ビジョン・バリューとは何なのか

### ある場所に行くとしたら

ミッション 何のため にその目的地に行くのか



ビジョン どこに行くのか 何 をするのか



バリュー どの ようにして行くのか



「ミッションを伝える！」ことがとても重要！

常にサロンでは何の目的のためにやっているのかを  
共有することが大切である。

経営者がまず語ってそれを右腕の方が  
他の方に伝えることが大切である。



そして最後に、、、私の人生の目的は、、、  
『あなたと出逢って良かった』と多くの方々に言ってもらえることです。  
人を喜ばせることが大好きな戸谷さんならではのミッションだと感じました。