



BEAUTY
ATELIER

Lifestyle Beauty

ビューティアトリエグループ 事業発表

1963年創業 美容業、サービス業/9業種24店舗
第11回「日本でいちばん大切にしたい会社大賞」審査員特別賞受賞

発表テーマ：人財育成と理念経営

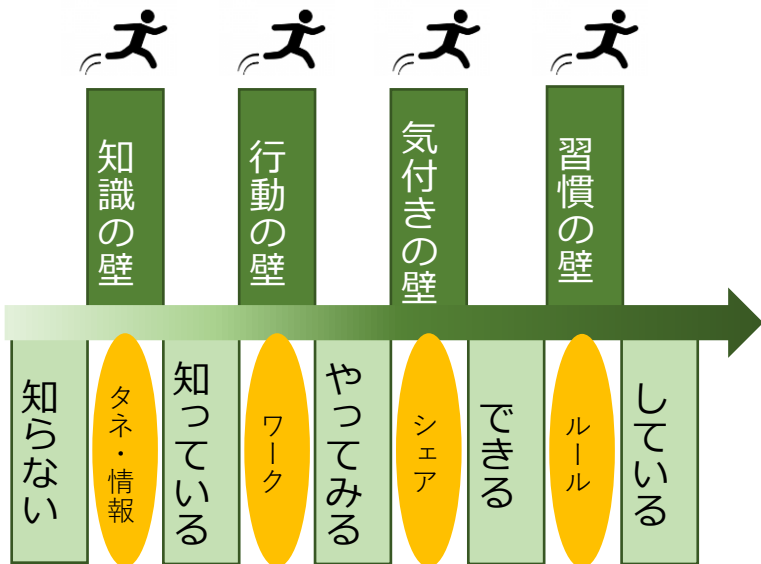
ビューティアトリエグループの理念は

「可能性に挑戦しつづけ、人が輝く社会を創る」

今回は発表頂いた中で特に上記理念に基づく、
“人材が輝く環境づくり”と“経営方針書”の2つの
テーマについてレポートさせていただきます。

■人が育つ「考え方の習慣」

ビューティアトリエでは、共通のゴールを達成する
ためには「習慣の壁を超える」という考え方を持つ。
目標を達成するまでの「考え方」も習慣化している。



2021年4月モチベーションにて作成
「未来デザイン図」

作成日: 2021年 月 日
1年後の未来を実現した自分 達成日: 2022年 月 日

タイトル	
①テーマ曲	
②アフメーション	
③達成できた理由	
④目標達成のためにやめたこと	
⑤目標達成のためにやったこと	

12ヶ月の習慣

6月	12月
7月	1月
8月	2月
9月	3月
10月	4月
11月	5月

(2)2021年度の経営戦略(方向性)と戦術・行動・目標

今期以降、会社を取り組むこと。この中から各店がビジョンに向かって選択・集中して成果を上げる。

戦略1「本当のライフスタイルビューティーコンサルタントになる」

【狙】アトリエの独自性「ライフスタイルビューティコンサルタント」になるために、ビューティ(サポートと三重美)のトーク(バイキング)を使い、お客様のビューティロードそしてビューティストリーを導く

【具体的行動と目標】

- ①利益の上がる営業活動とお客満足150%⇒信頼されるサロンになる
- (1)リピート率95%
- (2)2ヶ月以内の次回予約80%
- (3)お客様を想ってこそそのホームケア 商品率50% 店舗客数率50%
- (4)強みを生かしたセットメニューでの来店サイクルの前後
- (5)W指形指の徹底とW指名の依頼づくり
- (6)「イメージマッチング」を見直しながらのオスティアップ。
- (7)毛髪頭皮診断+お悩み+お困りごとを解決+ホームケア
- (8)サロンでの強み+ホームケア(送迎)＝スタイルの完成

$(\text{カット・パーマ}) + (\text{シャンプー・トリートメント}) = \text{スタイルの完成}$

⑨ホームケアのアフターフォロー
(購入後1weekと次回購入タイミングにシリアホ)

- (10)会えない期間のサポートとして、定期的なケア
- (11)特約店舗によるヘアアドバイス
- (12)ビューティサポートを軸とし、お客様の困定難急を、早業で計画させてもらう
- (13)お客様がディーでサロンに通えるメニュー導入(シャンプー会員、ス/会員、エステ会員etc.)
- (14)VCAの活用(ネット予約、予約確認メール、サンキョーメール)
- (15)お客様のニーズや不便を理解して、独自のメニュー、商品開発導入
- (16)化粧品プースの設置、化粧品ネット会員の増加

↑※「魔法の書」こと経営方針書に掲載の「未来デザイン図」

習慣をつけるための インプット&アウトプット

毎朝の朝礼で、「魔法の書」と名付けた経営方針書をみんなで読んでインプット。
今日の仕事に活かすことや、自分の行動を振り返って気づいたことを発表するアウトプットを繰り返すことで習慣になります。
みんなの中に「共通言語」ができることが一つの目標です。





BEAUTY
ATELIER

Lifestyle Beauty

ビューティアトリエグループ 事業発表

1963年創業 美容業、サービス業/9業種24店舗
第11回「日本でいちばん大切にしたい会社大賞」審査員特別賞受賞

いちばん大切な人財

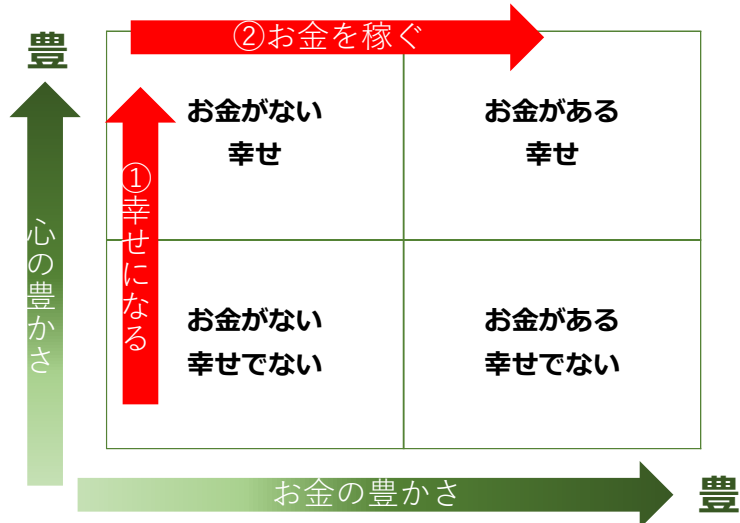
主観的満足度が高い人は、そうでない人に比べて

創造性は **3倍**
生産性は **31%**
売上げは **37%**

高いと言われている。だからビューティアトリエでは「人を大切にする経営」を大事にしています。

■心豊かに働く

働くメンバーが心豊かに働くために、まず「心の豊かさ」を増やせるような環境を整える。



アトリエ教育の重要ポイント



人は経験で成長する。経験に勝る学びは無い！そのためアトリエでは様々な勉強会、体験会を実施している。

- ・ 農業体験・ボランティア・ボディペインティング・etc…
- ・ 月1読書&感想文・ポジション別勉強会・etc…



ビューティアトリエ
総美株式会社
代表取締役 郡司成江

著書
・ 人財育成の教科書
・ 右腕育成の教科書
・ 経営方針書のつくり方超実践Book
・ 経営方針書のつくり方
・ 後継者が自ら社長になりたい方法



編集後記：

ビューティアトリエ様のすごさは人にあり、と思っていましたが、郡司様の発表を聞き、その理由がわかりました。人が育つ環境、考え方、そして何より人を大切にするという理念があるからこそその強さだと感じました。理美容業界だけでなく参考になる発表でした。 MS&consulting木村