

「いいサロン」ってなんでしょう？～COX-GROUP方針発表レポート～

日付: 2022 2/18(水)
レポート担当者: 戸谷 益三

講義テーマ1:

担当: COX-GROUPの代表 円城寺興志氏

「いいサロン」って何でしょう？
それは、その**オーナーが志していたサロン(会社)**に
していくことですね。

今回の発表は、多くのサロン経営者の方々にとって
本当にお役に立てる内容です。

- ★COX-GROUPの目指す未来は、何だったのか
- ★未来・価値・環境をさらに
良くしていくためには何をしたら良いのか
- ★「いい会社」って何だろうか
- ★では、何を变えればいいのか
- ★「早期育成」のメリットとデメリットは...
- ★COX-GROUPの具体的な取り組みは何をしたのか
- ★2022年の課題は...

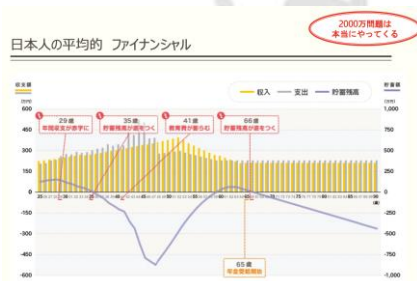
上記を数字まで開示して下さった発表でした。

レジュメ(資料)を読んで下されば、本当にお役に立てる内容でした。
録画もあります。

当日に参加された方々は
その講演を聴くだけでなく、他の経営者の方々とのディスカッション
があるのでより内容を深められます。

理美容道甲子園理事会では、毎月一回このような学びを行なっ
ていますので是非ともご参加下さい。

次のページで発表資料の一部を公開させていただきます！理美容道甲子園
の会員の方にはすべての資料を公開いたしますので、ぜひお問い合わせ
くださいませ！

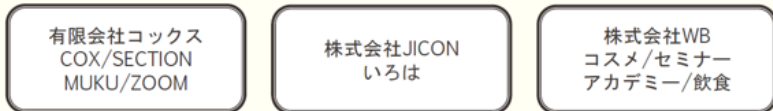


↑サロンメンバーのライフ
ステージを考えて、キャリアス
テップや資産形成の仕組みを
作っています。

↑サロンメンバー一人一人の
「実現したい想い」を、
サロンの目指す姿に変えて
方針を決定しています。

「いいサロン」ってなんでしょう？ ~COX-GROUP方針発表レポート~

組織図 営業規模



店名	STAFF	客席数	単価	店販比率	人時生産性	平均売上	昨対
COX	5 (10)	会員のみに公開					120%
SECTIN	2 (3)						102%
MUKU	1						-
いろは	5 (16)						105%
ZOOM	1						初年度
WB	2						-
WB-FB	2 (8)	初年度					

↑COX-GROUPは神奈川エリア7店舗の美容室サロンを運営

V-NOTE 夢を叶えるノート

↑サロンメンバー一人一人の実現したい想いを、可視化し、達成への階段を上る「V-NOTE」。

ファイナンシャル 5つのポイント



↑働くスタッフの人生に寄り添いスタイリスト人生と一緒に設計

5 + 1の施策と課題！

教育 早期退社 早期育成アカデミー * 現在7か月デビュー * 3年目で店長	女性の働き環境 人時生産性 ママサロン「いろは」 * 11年目 復帰プログラム	生産性 個々の差 マーケティング マネージメント プロモーション 人時生産UP COX6100 SECTION3100 いろは2300 ZOOM3750
継続する売上と成長 販売への意識 SUPPORTER & ADVISER 一生寄り添うケア商品 知識や情報を提供	老後の安心 年金の意味 6X6X6 年収600万 60歳で6000万 社会保険と401K導入	独立支援とサロン継承 模索中 独立支援 M&AでSTAGEを提供 グループオーナー

↑中長期の課題から現在の取り組みを決めて実行